

**Guia de Comunicação**  
**A voz do Paraíba do Sul**  
para Tomadores

## ÍNDICE

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1. Apresentação Institucional .....               | 02 |
| 2. Identidade Visual do CBH-PS .....              | 03 |
| Variações do logotipo .....                       | 04 |
| Uso sobre fotografias .....                       | 05 |
| Marca d'água .....                                | 06 |
| Tipografia .....                                  | 07 |
| Resguardo e redução .....                         | 08 |
| Usos incorretos .....                             | 09 |
| 3. Hierarquia Institucional dos Logos .....       | 10 |
| Aplicação (exemplos) .....                        | 11 |
| Diretrizes visuais .....                          | 14 |
| 4. Documentos Oficiais .....                      | 15 |
| 5. Fluxo de Comunicação .....                     | 16 |
| 6. Diretrizes de Comunicação para Tomadores ..... | 17 |
| 7. Considerações Finais .....                     | 18 |
| 8. Materiais de Apoio .....                       | 19 |

O CBH-PS é o Comitê das Bacias Hidrográficas do rio Paraíba do Sul, instância colegiada responsável pela gestão participativa dos recursos hídricos da Bacia Paulista do rio Paraíba do Sul.

A comunicação dos projetos FEHIDRO deve reconhecer que os empreendimentos deliberados possuem caráter público e coletivo, sendo resultado da articulação entre CBH-PS, FEHIDRO, SP Águas/Governo do Estado de São Paulo e instituição tomadora.

O logotipo do Comitê de Bacias Hidrográficas do Rio Paraíba do Sul – SP representa os principais elementos naturais que compõem uma bacia hidrográfica: montanhas, vegetação, água e vida aquática. A composição circular transmite a ideia de integração, equilíbrio ambiental e interdependência entre os ecossistemas que formam a bacia.



**CBH-PS**  
COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

## Variações do logotipo

COLORIDO

POSITIVO

NEGATIVO

HORIZONTAL



VERTICAL



## Uso sobre fotografias

O uso do logo sobre fotografias deve sempre priorizar uma boa legibilidade. Aconselha-se escurecer a imagem para utilizar a versão monocromática da marca sobre ela, tanto de forma central quanto em assinaturas. Já a aplicação do logotipo em sua versão principal (colorida), deve ser feita apenas sobre rodapés com cor neutra clara. Veja os exemplos de aplicação:



## ■ Marca d'água

A ilustração do logo pode ser ampliada para ser utilizada como marca d'água em impressos, apresentações e outros materiais institucionais, sejam eles físicos ou digitais, desde que esteja sobre fundo neutro claro. A cor da ilustração deve ser preta e com até 7% de opacidade para que a leitura não seja prejudicada.

## ■ Tipografia

Para os conteúdos das redes sociais, usa-se a família de fontes Inter, uma fonte do Google de fácil acesso para qualquer pessoa que precisar criar para as redes sociais do Comitê. Já para documentos oficiais foi escolhida a família de fontes Arial, que já vem pré-instalada em todos os sistemas operacionais e navegadores, facilitando a padronização dos documentos para qualquer usuário.

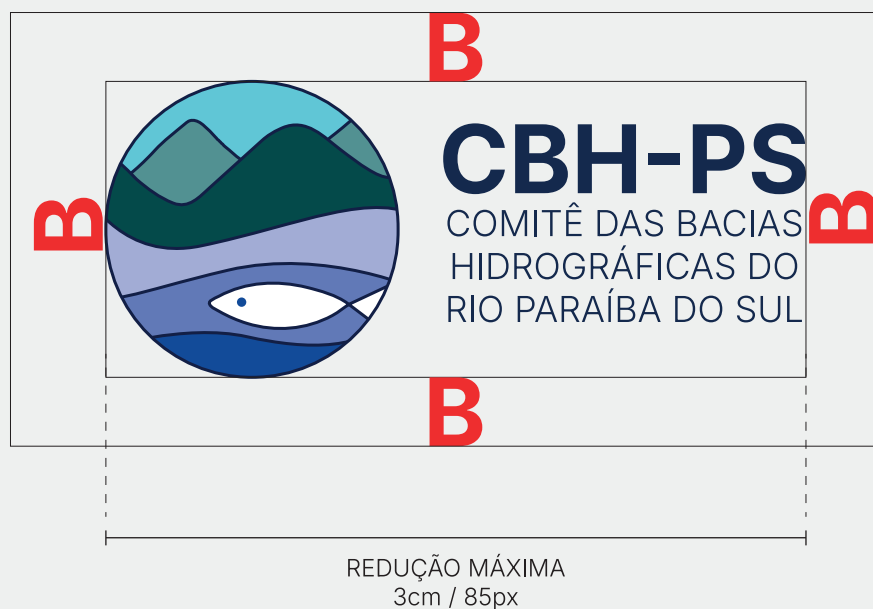


É de extrema importância utilizar fontes limpas, de alta legibilidade e alinhadas à comunicação pública e institucional.

*\*Para conteúdos institucionais do CBH-PS. Esta orientação tem caráter informativo e não substitui os padrões de identidade visual das instituições tomadoras.*

## Resguardo e redução

A área de resguardo do logo deve seguir a medida da altura da letra B, seguindo a proporção que está sendo utilizada no logo. A medida deve ser respeitada ao estabelecer régua com outros logos.



A medida de redução máxima deve ser respeitada, para que a legibilidade da marca do Comitê não seja prejudicada.

## Usos incorretos

Para que o padrão visual seja preservado em sua totalidade, não podem ocorrer, em hipótese alguma, alterações em sua estrutura que não estejam previstas no manual de identidade. Veja alguns exemplos a seguir:



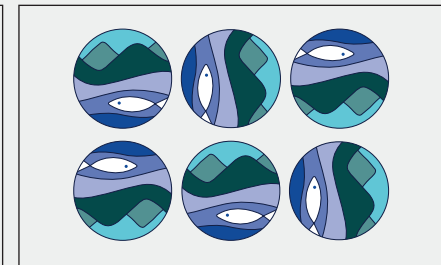
NÃO ROTACIONE



NÃO DISTORÇA



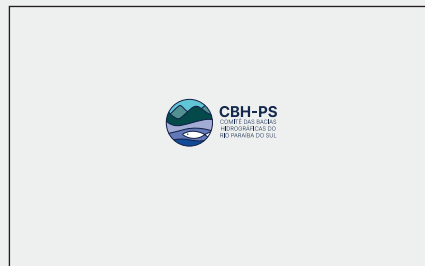
NÃO USE CORES DE FORA DA PALETA



NÃO CRIE PADRÕES COM O LOGO



NÃO APLIQUE A MARCA SOBRE FUNDOS DE FORMA ILEGÍVEL



NÃO ULTRAPASSE O TAMANHO MÍNIMO



NÃO INVERTA OS ELEMENTOS



NÃO ACRESCENTE ELEMENTOS NA ÁREA DE RESGUARDO



NÃO ALTERE A OPACIDADE



NÃO USE NENHUMA VARIAÇÃO DO LOGO COMO MARCA D'ÁGUA



NÃO APLIQUE A MARCA COLORIDA SOBRE FOTOS



NÃO UTILIZAR NENHUMA VERSÃO ANTIGA DO LOGO

## ■ Hierarquia institucional dos logos

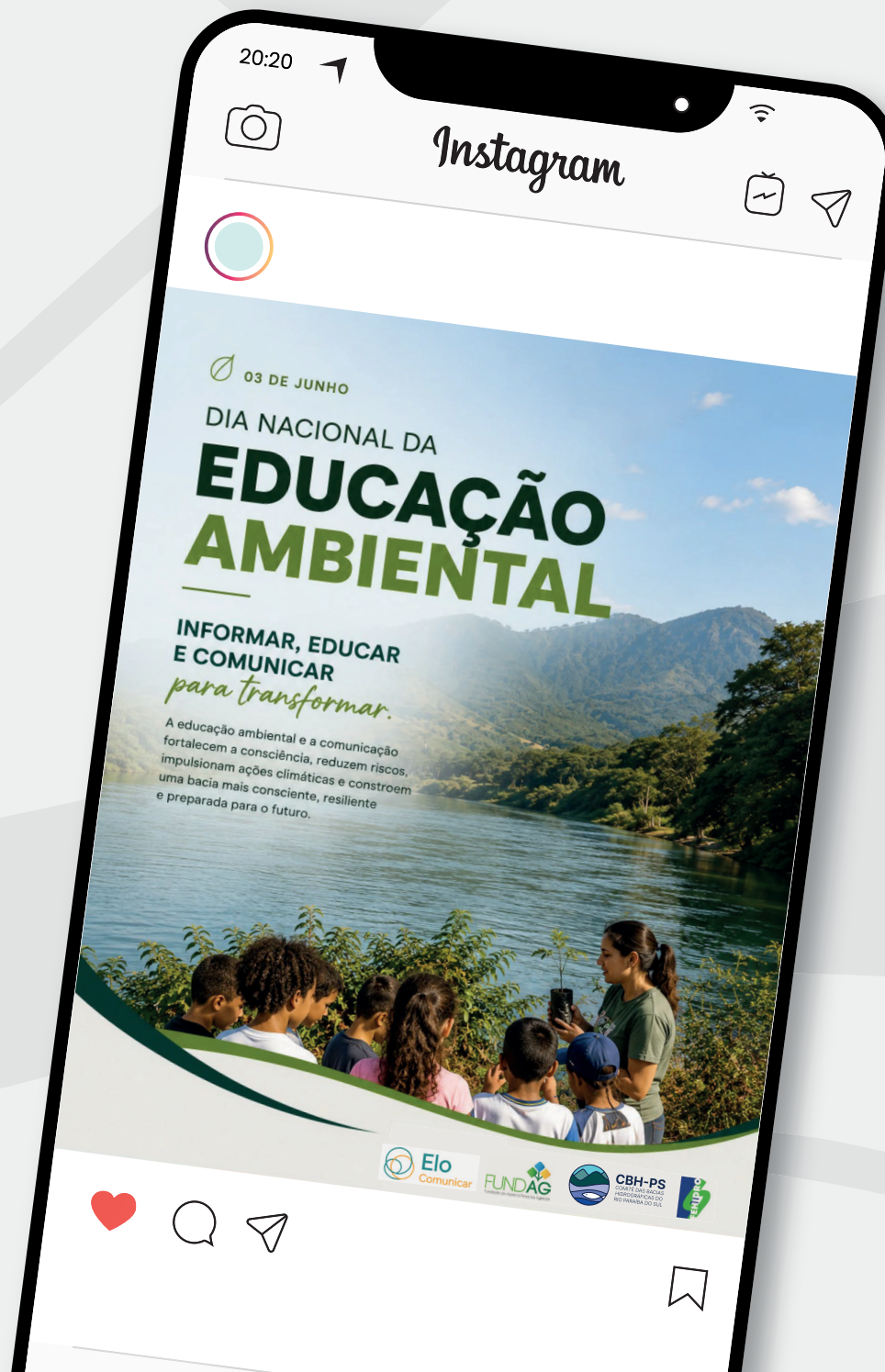
**Toda peça institucional relacionada a projetos FEHIDRO deliberados pelo CBH-PS deve seguir uma hierarquia institucional de marcas.**

|          |                   |          |                      |          |        |          |         |          |                                 |
|----------|-------------------|----------|----------------------|----------|--------|----------|---------|----------|---------------------------------|
| <b>1</b> | Empresa Executora | <b>2</b> | Instituição tomadora | <b>3</b> | CBH-PS | <b>4</b> | FEHIDRO | <b>5</b> | Governo do Estado e/ou SP Águas |
|----------|-------------------|----------|----------------------|----------|--------|----------|---------|----------|---------------------------------|



## REDES SOCIAIS

Obrigatório conter o logo do CBH-PS e FEHIDRO nas postagens relacionadas a empreendimentos financiados com recursos FEHIDRO.



### **Livros, cartilhas e publicações:**

Obrigatório conter o logo do CBH-PS e FEHIDRO nos empreendimentos financiados com recursos FEHIDRO, além dos demais logos institucionais exigidos de acordo com o Anexo 6 do MPO.



Material fictício desenvolvido para exemplificar.

### **Placas de obras e prestação de serviços:**

A placa de obra deverá seguir o modelo estabelecido no Anexo 6 do MPO.

É obrigatório conter o logo do CBH-PS, FEHIDRO e os demais logos institucionais exigidos de acordo com o Anexo 6 do MPO.

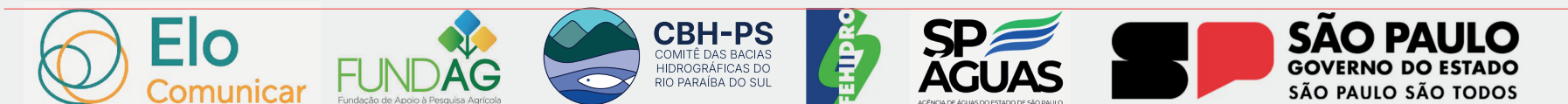
### **Observação:**

**Durante o período eleitoral, a aplicação da identidade visual do Governo do Estado de São Paulo deverá seguir a legislação eleitoral vigente e as orientações oficiais do Estado.**

**Nesses casos, os logos do Governo do Estado de São Paulo e da SP Águas serão substituídos pelo Brasão Oficial do Estado de São Paulo, mantendo-se os demais logos institucionais obrigatórios, respeitando a ordem hierárquica.**

## ■ Diretrizes visuais

- Os logos devem estar sempre alinhados à direita e centralizados no rodapé, respeitando as medidas e cores especificadas em seus respectivos manuais.
- Quando não especificado nos manuais de outras marcas, os usos incorretos da marca do CBH-PS também se aplicam para os outros logos (pág. 9). De modo geral, não é permitido distorcer logos, alterar cores, aplicar sombras, inserir contornos. É obrigatório respeitar área de respiro, manter proporção original e utilizar arquivos oficiais.
- Todos os logos devem estar alinhados por uma linha invisível, horizontalmente paralela, exceto nos casos em que os respectivos manuais determinem aplicação diferenciada.
- Manter sempre a mesma configuração de cor em todos os logos. Exemplo: Se usar versão negativa de um, usar versão negativa de todos, se usar versão colorida de um, usar versão colorida de todos. Essa regra só não se aplica se o logo a ser aplicado não tiver variação de cor.
- A distância entre um logo e outro, assim como a redução mínima, deve seguir o que foi ditado por seus respectivos manuais. Quando não houver essa especificação, utilizar a regra de redução e resguardo do CBH-PS para outros logos (pág. 8)
- A aplicação dos logos deverá respeitar a hierarquia institucional, bem como os respectivos manuais de identidade visual.



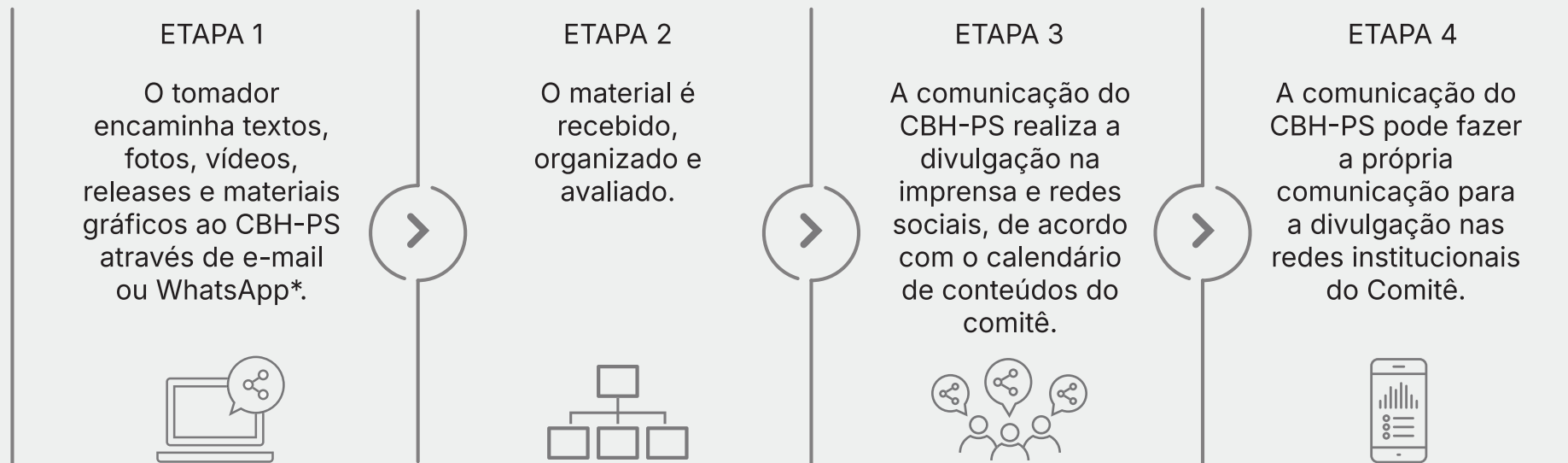
## ■ Documentos oficiais

Os documentos oficiais seguem a identidade visual própria da instituição tomadora.

Quando houver comunicação institucional relacionada ao empreendimento FEHIDRO, recomenda-se mencionar como o exemplo abaixo:

***"O Projeto é financiado pelo Fundo Estadual de Recursos Hídricos (FEHIDRO), sob o nº do contrato 206/2025 - código do empreendimento: 2025-PS\_COB-248, ref. empreendimento "Gestão da Comunicação do CBH-PS". Tomador: Fundag - Executor: Elo Comunicar."***

## Fluxo para divulgação das ações



\*✉ comunicacaocbhps@gmail.com 📞 (12)98181-1861 (Ellen)

## Fluxo com a Secretaria Executiva

### CBH-PS

Largo Santa Luzia, nº 25, Santa Luzia,  
Taubaté/SP. CEP: 12010-510

**Telefone:** (12) 3632-0100

**Email:** cbh-ps@comiteps.sp.gov.br

Os projetos realizados por cada tomador deverão, após sua finalização, ser informados ao Comitê e encaminhados também ao CBH-PS, não apenas inseridos no SIGAM. O link do drive para envio dos materiais será disponibilizado posteriormente pelo e-mail oficial do Comitê.

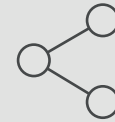
## ■ Diretrizes de Comunicação para Tomadores



Toda ação Fehidro  
deliberado no  
Comitê deve citar o  
CBH-PS



Informe o Comitê  
dos eventos,  
oficinas e entregas  
do empreendimento.



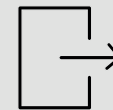
Compartilhe  
previamente ações  
para apoio  
institucional.



Produza registros  
fotográficos e  
audiovisuais.



Valorize o caráter  
público do projeto.



Enviar o projeto  
finalizado também  
para o Comitê.

A comunicação dos projetos FEHIDRO fortalece a transparência pública, a gestão participativa, a educação ambiental e o reconhecimento institucional do CBH-PS.

Mais do que divulgar ações, comunicar é ampliar o entendimento da sociedade sobre a importância da gestão dos recursos hídricos.

**Mapa da Bacia Hidrográfica do rio Paraíba do Sul**  
Referência institucional da área de atuação do CBH-PS.

## BACIAS HIDROGRÁFICAS DO RIO PARAÍBA DO SUL



**Manual da marca do Governo do Estado de São Paulo:**

<https://www.comunicacao.sp.gov.br/dx/api/dam/v1/collections/e5d73771-a438-47d7-9c1d-ecd4ca9698f4/items/d29b72b6-65ea-446c-b9de-c1b7e3931462/renditions/376205fb-9f38-4c2a-9b83-2a7a9b33a5ce?binary=true>

**Manuais e logos do Estado pelo Sigam:**

[https://sigam.ambiente.sp.gov.br/sigam3/repositorio/559/documentos/Anexo%206%20do%20MPO%20-%20Manual%20de%20Comunicacao%20do%20Governo\\_05.2024.pdf](https://sigam.ambiente.sp.gov.br/sigam3/repositorio/559/documentos/Anexo%206%20do%20MPO%20-%20Manual%20de%20Comunicacao%20do%20Governo_05.2024.pdf)

**Manuais e logos do Comitê:**

<https://comiteps.sp.gov.br/comunicacao>

Realização:



**CBH-PS**  
COMITÉ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL



Designers:

**Isabel Bazzanella | Rafael Felix**